**Marketing w internecie**

**Ibuk Libra** na podstawie poniższej publikacji **uzasadnić tezę nie mniej niż 10 argumentów z kraju i ze świata**: Internet, w warunkach rozszerzającego się zagrożenia wirusologicznego covid2019 na świecie, jest bardziej pozytywnym niż negatywnym *(lub bardziej negatywnym niż pozytywnym*) narzędziem komunikacyjnym. Opracowanie w formie prezentacji do 10 slajdów w analogicznych grupach, w których przygotowywane jest badanie - ankieta internetowa, prezentacja i obrona własnego poglądu na kolejnych zajęciach.

A.Smalec, *Rola komunikacji internetowej w warunkach niepewności*, (w:) L. Garbarski, J. Tkaczyk (red.), Kontrowersje wokół marketingu w Polsce, Akademia Leona Koźmińskiego, Warszawa 2009, s.570-579.

**Efektywność decyzji marketingowych**

**Ibuk Libra** na podstawie poniższych 2 publikacji **uzasadnić tezę nie mniej niż 10 argumentów z kraju i ze świata**: Budowanie reputacji organizacji jest procesem dwustronnym, wymagającym wspólnego zaangażowania organizacji i jej interesariuszy. Opracowanie indywidualne pisemne około 3 strony tekstu znormalizowanego, prezentacja ustna poglądów na najbliższych zajęciach.

B. Tarczydło, *Wizerunek marki a zachowanie nabywcze klientów*, (w:) L. Garbarski, J. Tkaczyk (red.), Kontrowersje wokół marketingu w Polsce, Akademia Leona Koźmińskiego, Warszawa 2009, s.635-644.

D. Szwajca, *Marka i reputacja firmy jako zasoby kreujące zaufanie klientów*, (w:) L. Garbarski,   
J. Tkaczyk (red.), Kontrowersje wokół marketingu w Polsce, Akademia Leona Koźmińskiego, Warszawa 2009, s.645-654.

**Zarządzanie**

Na podstawie tekstu (skan artykułu załącznik) należy określić:

1. cechy, umiejętności, kwalifikacje, itp. modelowego (pożądanego) przełożonego np. kierownika działu, dyrektora departamentu, właściciela firmy – pisemna lista elementów;
2. własny potencjał – swoje zalety i wady, które wskazują potencjalne szanse (trudności) objęcia w przyszłości funkcji kierowniczej w organizacji – zestawienie w formie pisemnej.

Praca indywidualna – szczegółowe omówienie opracowanych zagadnień na najbliższych zajęciach.

Michał Makowski

13.03.2020