

UCHWAŁA NR XIV/121/19
RADY GMINY MYŚLAKOWICE

z dnia 30 października 2019 r.

w sprawie opłaty reklamowej.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt. 8, art. 40 ust. 1 i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jedn.: Dz. U. z 2019 r. poz. 446 z późn. zm.) oraz art. 17a ust. 1, art. 19 pkt. 1 lit. g i lit. H, art. 19 pkt. 5 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (tekst jedn.: Dz. U. z 2019 r. poz. 1170), **Rada Gminy Myślakowice uchwala, co następuje.**

§ 1. Niniejszą uchwałą:

- 1) wprowadza opłatę reklamową na terenie gminy;
- 2) określa zasady ustalania i poboru opłaty reklamowej;
- 3) określa terminy płatności opłaty reklamowej;
- 4) określa wysokość stawek opłaty reklamowej;

§ 2. Rada Gminy Myślakowice wprowadza na terenie gminy Myślakowice opłatę reklamową od umieszczonych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych.

§ 3. 1. Wprowadza się obowiązek składania organowi podatkowemu właściwemu ze względu na miejsce umieszczenia tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, deklaracji na opłatę reklamową na dany rok podatkowy, sporządzonej na formularzu według ustalonego w odrębnej uchwale wzoru w terminie:

- 1) do 31 stycznia, z wyjątkiem przypadku, o którym mowa w pkt. 2) i 3),
- 2) do dnia 30 marca w przypadku, gdy podmiotami zobowiązanymi do zapłaty reklamowej są osoby fizyczne, z zastrzeżeniem, o którym mowa w pkt. 3),
- 3) w terminie 14 dni od dnia zaistnienia okoliczności uzasadniających powstanie tego obowiązku, jeżeli obowiązek ten powstał po dniu, o którym mowa w pkt. 1) i 2).

2. Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej są obowiązane skorygować deklarację, w razie zaistnienia zdarzenia mającego wpływ na wysokość opłaty w danym roku, w terminie 14 dni od dnia zaistnienia tych okoliczności. Obowiązek korekty deklaracji dotyczy też sytuacji, w której podmiot zobowiązany do jej zapłaty zmienia miejsce zamieszkania lub adres siedziby.

3. Obowiązek uiszczenia opłaty powstaje od dnia następnego po dniu, w którym umieszczono tablicę lub urządzenie reklamowe lub zaistnienia innej okoliczności uzasadniającej powstanie tego obowiązku.

4. Obowiązek uiszczenia opłaty wygasa z upływem dnia, w którym ustały okoliczności uzasadniające uiszczenie opłaty reklamowej.

5. Jeżeli w trakcie roku podatkowego zaistniało zdarzenie mające wpływ na wysokość opłaty w tym roku, opłata ulega obniżeniu lub podwyższeniu, poczynając od dnia następnego po dniu, w którym nastąpiło to zdarzenie.

§ 4. Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej są obowiązane wpłacać obliczoną w deklaracji opłatę reklamową, bez wezwania, na rachunek Urzędu Gminy Myślakowice, w ratach, których wysokość zależy od okresu, w którym ciąży obowiązek zapłaty opłaty reklamowej, przy czym raty uiszczane są:

- 1) w terminach :
 - a) do dnia 30 marca za pierwszy kwartał;
 - b) do dnia 30 czerwca za drugi kwartał,
 - c) do dnia 30 września za trzeci kwartał;
 - d) do dnia 30 grudnia za czwarty kwartał.

§ 5. Określa się wysokość stawek opłaty reklamowej, w ten sposób, że:

- 1) stawka części stałej opłaty reklamowej wynosi 2,59 zł dziennie;

2) stawka części zmiennej opłaty reklamowej wynosi 0,23 zł od 1 m² pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy dziennie.

§ 6. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Mysłakowice.

§ 7. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty opublikowania w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego, jednakże z mocą obowiązywania od dnia 01.01.2020r.

Przewodniczący Rady Gminy
Mysłakowice

Grzegorz Kuczaj

UZASADNIENIE

Przedmiotowy dokument, zwany dalej Uchwałą, wypełnia dyspozycje zawarte w uchwale Nr VIII/64/19 Rady Gminy Mysłakowice z dnia 24 kwietnia 2019r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Sporządzenie projektu Uchwały, miało miejsce w związku z art. 19 pkt 1 lit. g) i h) ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. 2019, poz. 1170 ze zm.).

Intencją Gminy Mysłakowice jest stymulowanie działań zmierzających do ochrony krajobrazu. W Gminie podejmowane są działania w kierunku uporządkowania przestrzeni publicznej. Możliwość pozyskania dodatkowych dochodów z tytułu opłaty reklamowej stanowi jedno z narzędzi takiego porządkowania.

Rada gminy, w drodze uchwały określa zasady ustalania i poboru oraz terminy płatności i wysokość stawek opłat określonych w ustawie, z tym że stawka części stałej opłaty reklamowej nie może przekroczyć 2,59 zł dziennie, a stawka części zmiennej opłaty reklamowej nie może przekroczyć 0,23 zł od 1m² pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy dziennie. Tym samym podjęcie Uchwały jest zasadne.

Przewodniczący Rady Gminy Mysłakowice

Grzegorz Kuczaj