



WYDZIAŁ: Nauk Ekonomiczno-Społecznych

KIERUNEK: Ekonomia

POZIOM KSZTAŁCENIA: studia I stopnia

FORMA KSZTAŁCENIA: niestacjonarne

PROFIL: praktyczny

KARTA PRZEDMIOTU

(Sylabus)

Nazwa przedmiotu: Etyka w ekonomii				Punkty ECTS: 2		
Prowadzący: zgodnie z obsadą i planem zajęć						
Rok: 3	Wykłady	Konwersatoria	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia	BUNA**	Forma zaliczenia*
Semestr: 6	15 e-learning (ZO)	0	0	0	18 (Z)	ZO/Z
* E – egzamin; Z – zaliczenie; ZO – zaliczenie z oceną; **BUNA – forma zaliczenia w postaci udokumentowanej pracy semestralnej ocenianej przez prowadzącego						
Cel przedmiotu: wyposażenie studentów w wiedzę z dziedziny etyki normatywnej. Przygotowanie do konkretnych sytuacji biznesowych – nabycie umiejętności dokonywania ocen oraz podejmowania decyzji moralnych. Podnoszenie wrażliwości na etyczne aspekty wyborów gospodarczych.						
Metody dydaktyczne: wykład z wykorzystaniem środków audiowizualnych, praca semestralna – samodzielnie wykonany projekt – studium przypadku.						
Wymagania wstępne: Podstawowa wiedza z zakresu etyki oraz chęć poznania jej wieloaspektowego wpływu na charakter relacji ekonomicznych.						
Nr	Tematyka zajęć					
I	WYKŁADY: 1. Wprowadzenie do etyki w wymiarze ekonomii. 2. Wybrane narzędzia ocen i decyzji moralnych: Systemy etyczne. Utylitaryzm. Etyka obowiązku Kanta. Personalizm katolicki. 3. Wybrane narzędzia ocen i decyzji moralnych: Pojęcia odpowiedzialności moralnej i sprawiedliwości. Rozwiązywanie dylematów moralnych. 4. Etyka w praktyce osobistej. Elementy psychologii ocen i decyzji moralnych. 5. Etyka celów działalności gospodarczej. 6. Etyka pracy i zatrudnienia. 7. Etyka zarządzania i relacji biznesowych w warunkach wielokulturowości. 8. Etyka konkurencji. Konkurencja pozytywna. Konkurencja uczciwa. Wybrane sposoby konkurowania moralnie niedopuszczalne. Utrudnianie dostępu do rynku. Korupcja. Praktyki monopolistyczne.					
II	KONWERSATORIA: nie dotyczy					
III	ĆWICZENIA LABORATORYJNE: nie dotyczy					
IV	ĆWICZENIA: nie dotyczy					
V	BUNA: Praca semestralna w postaci samodzielnie wykonanego projektu, tematyka w zakresie poniższych zagadnień: <ul style="list-style-type: none">• Kontrowersje moralne dotyczące celów działalności przedsiębiorstwa, szczególnie roli zysku.• Etos przedsiębiorcy.• Problem dobrego moralnie przedmiotu działalności gospodarczej.• Arystotelesowsko-tomistyczne kryteria dobrego moralnie przedmiotu konsumpcji.• Przedsiębiorstwo z punktu widzenia personalizmu, ze szczególnym uwzględnieniem encykliki Jana Pawła II <i>Centesimus annus</i>.					



- Kapitalizm menedżerski a kapitalizm Kantowski – spór wokół koncepcji Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw.

Efekty uczenia się

Efekty kierunkowe – symbol i wyszczególnienie			Efekty przedmiotowe – wyszczególnienie
w zakresie <u>WIEDZY</u>:			
P6U_W	P6S_WG	E1_W01 Posiada kompleksową wiedzę o miejscu ekonomii w systemie nauk, jej charakterze, metodologii i powiązanych z innymi dyscyplinami naukowymi, zna i rozumie podstawową terminologię nauk ekonomicznych wraz z zastosowaniem tej praktycznej wiedzy w działalności gospodarczej.	Prezentuje etyczny wymiar ekonomii. Student zna i odróżnia podstawowe pojęcia: moralność, etyka, wartości moralne, prawo naturalne. Student zna trudności podejmowania decyzji moralnych. Omawia zachodzące procesy gospodarcze i towarzyszące im kontrowersje moralne. Zna systemy etyczne i sposoby analizy czynów i dokonywania wyborów moralnych. Ma wiedzę o człowieku i jego wartościach etyczno-moralnych. Zna prawidłowości i skutki prowadzenia odpowiedzialnej działalności gospodarczej człowieka oraz zasady tworzenia i rozwijania indywidualnej przedsiębiorczości z uwzględnieniem zasad etyki.
P6U_W	P6S_WG	E1_W04 Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zastosowanie wybranych metod matematycznych, statystycznych oraz narzędzi informatycznych służących do gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych oraz ich praktyczne zastosowanie w działalności zawodowej.	
P6U_W	P6S_WG	E1_W05 Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne; zna reguły zachowania człowieka w zakresie zaspokajania potrzeb, ma elementarną wiedzę o zasadach i motywach działania człowieka w procesie tworzenia oraz	



		realizacji zadań i zmian organizacyjnych tych struktur. Wie jak wiedzę zastosować w praktyce.	
P6U_W	P6S_WG	E1_W07 Posiada wiedzę niezbędną do prowadzenia działalności gospodarczej, objaśnia i ilustruje znaczenie norm i reguł (prawnych, techniczno-organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących strukturę oraz instytucje ekonomii. Zna i rozumie wybrane fakty, obiekty, zjawiska, a także złożone zależności między nimi.	Objaśnia i ilustruje znaczenie norm i reguł etyczno-moralnych w zakresie funkcjonowania organizacji oraz ludzi tworzących takie struktur, prawidłowościach oraz dylematach. Opisuje wpływ wartości etyczno-moralnych na kierunki rozwoju działalności gospodarczej.
w zakresie <u>UMIEJĘTNOŚCI:</u>			
P6U_U	P6S_UK P6S_UU	E1_U08 Posiada umiejętność planowania i organizowania procesu pisania prac pisemnych, dotyczących zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie aktualnej literatury naukowej (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku ekonomia).	Analizuje wybrane zachowania podmiotów rynkowych, wykorzystując wiedzę z zakresu zachowań etyczno-moralnych. Prawidłowo posługuje się systemami oceny etyczno - moralnej zachowań podmiotów w relacjach biznesowych.
w zakresie <u>KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:</u>			
P6U_K	P6S_KK P6S_KR	E1_K01 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy; uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz	Rozumie konieczność uzupełniania wiedzy z zakresu etyki w ekonomii, jest otwarty na nowe poglądy w tym zakresie.



		zasięga opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	<p>Aktywnie współpracuje w zespołach zadaniowych z poszanowaniem norm społecznych, kulturowych i etyczno – moralnych.</p> <p>Jest otwarty na nowe pomysły i techniki związane z analizą i oceną postaw etycznych i moralnych w ekonomii.</p> <p>Cechuje się wartościami osobistymi związanymi z etyką, moralnością, poszanowaniem norm społecznych i lojalnością w kontaktach biznesowych. Student ma świadomość odpowiedzialności moralnej za decyzje podejmowane w życiu gospodarczym i publicznym.</p>
P6U_K	P6S_KO P6S_KR	E1_K02 Potrafi aktywnie współpracować w zespołach, również międzynarodowych i przyjmować różne role z poszanowaniem norm społecznych, kulturowych i prawnych oraz pełnić odpowiedzialne role w zespole posiadając świadomość podejmowanych przez siebie decyzji, a także przyjmuje odpowiedzialność za rezultaty swojej pracy i całego zespołu.	
P6U_K	P6S_KR	E1_K03 Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów związanych z opracowywaniem, wdrażaniem, analizą i oceną procesów ekonomicznych w różnego rodzaju organizacjach oraz do zasięgania w tym zakresie opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym ich rozwiązaniem.	
P6U_K	P6S_KO P6S_KR	E1_K06 Potrafi myśleć w sposób przedsiębiorczy oraz umiejętnie komunikuje się z otoczeniem; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, nabywa odporność na niepowodzenia i stres.	



Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (WIEDZA, UMIEJĘTNOŚCI, KOMPETENCJE SPOŁECZNE)

Efekty (symbol)	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Kolokwium	Esej/referat	Zadania, prace domowe	Prezentacja indywidualna	Prezentacja grupowa	Aktywność na zajęciach	Udział w dyskusji	Projekt indywidualny	Projekt grupowy
E1_W01, E1_W04, E1_W05, E1_W07,	X		X					X	X	X	
E1_U08	X		X					X	X	X	
E1_K01...K03, E1_K6,	X							X	X	X	

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: Zaliczenie wykładu w formie egzaminu pisemnego – zagadnienia o charakterze zamkniętym i otwartym interpretacyjnym. BUNA – forma zaliczenia w postaci udokumentowanej pracy semestralnej ocenianej przez prowadzącego – analiza przypadku.

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się w godzinach oraz punktach ECTS

Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim oraz BUNA

Rodzaje zajęć	Ilość godzin
Udział w wykładach	15
Udział w konwersatoriach	
Udział w ćwiczeniach	
Udział w zajęciach laboratoryjnych	
Konsultacje (2 godz. na wykład, 1 godz. na jedną grupę ćw., konw., sem.)	
BUNA – forma zaliczenia w postaci udokumentowanej pracy semestralnej ocenianej przez prowadzącego	18
Razem	33

Praca własna studenta dzielona na czas na (przykładowe formy pracy studenta)

Forma pracy studenta	Ilość godzin
Przygotowanie się do zajęć	10
Napisanie referatu/projektu/eseju	7
Zebranie materiałów i przygotowanie prezentacji	
Samodzielna lektura	
Przygotowanie się do kolokwίων/sprawdzianów	
Przygotowanie się do egzaminu pisemnego/ustnego z przedmiotu	10
Przygotowanie się do zaliczenia pisemnego/ustnego z przedmiotu	
Razem	27
Ogółem (godziny kontaktowe oraz BUNA + praca własna studenta)	60

2 ECTS

1.w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego, w tym BUNA

1 ECTS

2.w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy

1 ECTS

Zajęcia o profilu praktycznym

Rodzaje zajęć	Ilość godzin
Udział w ćwiczeniach	
Przygotowanie się do zaliczenia praktycznego	
Razem	
Liczba punktów ECTS za zajęcia o profilu praktycznym	0 ECTS

Literatura podstawowa: (do 3 pozycji)

1. Hausman D., McPherson M.S, Satz D., *Etyka ekonomii. Analiza ekonomiczna, filozofia moralności*



i polityka gospodarcza., e-book, Copernicus Center Press, Kraków 2017.

2. Rybak M., *Etyka menedżera – społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa.*, WN PWN, Warszawa 2021 (druk).
3. Gasparski W., *Biznes, etyka, odpowiedzialność.*, Wyd. Profesjonalne PWN, Warszawa 2012.

Literatura uzupełniająca: (do 5 pozycji)

1. Klimek J., *Etyka biznesu. Teoretyczne założenia, praktyka zastosowań.*, e-book, Difin 2014.
2. Hope E., *Etyka w zawodzie specjalistów public relations.*, e-book, Difin 2013.

Akceptacja Prorektora ds. dydaktycznych